



35 ani
Masculin
Chișinău



Preferințe

- Full-time

Limbi

- **Română** · Fluent
- **Rusă** · Comunicare
- **Engleză** · Elementar

Permis de conducere

Categoria: B
Cu automobil personal

Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>

Manager Achizitii

Despre mine

Hobby: Pescuit Sportiv

Calitati personale: Onest, Corect, Modest

Experiența profesională

Manager Achizitii · BC "Moldova-Agroindbank" SA

August 2019 - Octombrie 2022 · 3 ani 2 luni

Responsabilitati:

- organizarea, stabilirea planului si strategiei achizitiilor;
- formarea componentei echipei de proiect pentru achizitiile complexe;
- buy-in produse IT Hardware si Software
- analiza pietei interne si externe;
- identificarea noilor/potentialilor furnizori de bunuri si servicii;
- evaluarea ofertelor comerciale;
- negocierea ofertelor si contractelor in scopul obtinerii economiilor si evitarii de cost;
- coordonarea contractelor de achizitie.

Realizari:

- pentru anul 2022 am reusit obtinerea economiilor 3.2mil MDL;
- 4 Proiecte mari de achizitie cu contrate semnate.

Manager de categorie IT and GSM accesories · DARWIN

Ianuarie 2017 - August 2019 · 2 ani 8 luni

Responsabilitati:

- efectuarea comenzilor si suplinirea stocurilor de marfa
- identificarea furnizorilor noi si negocierea preturilor;
- definitivarea matricii de stoc pe categorii de produse
- stabilirea strategiei de vinzari si achizitii;
- formarea preturilor si monitorizarea concurentilor
- planificarea promotiilor;
- stabilirea si coordonarea mercantizarii magazinelor.

Realizari:

- cresterea vanzarilor cu 120% a categoriei GSM Accesorii;
- lansarea private-label GSM Accesorii „X-Protect”.

IT Category manager · Expert (partener Moldtelecom)

Ianuarie 2013 - Ianuarie 2017 · 4 ani 1 lună

Responsabilitati:

- efectuarea comenzilor si suplinirea stocurilor categoria IT Hardware si ITperiferie;
- identificarea furnizorilor noi si negocierea preturilor
- definitivarea matricii de stoc pe categorii de produse
- stabilirea strategiei de vinzari si achizitii;
- formarea preturilor si monitorizarea concurentilor
- planificarea promotiilor;
- stabilirea si coordonarea mercantizarii magazinelor.

Studii: Superioare

UTM

Absolvit în: 2012

Facultatea: CIM

Specialitatea: Automatica si Informatica